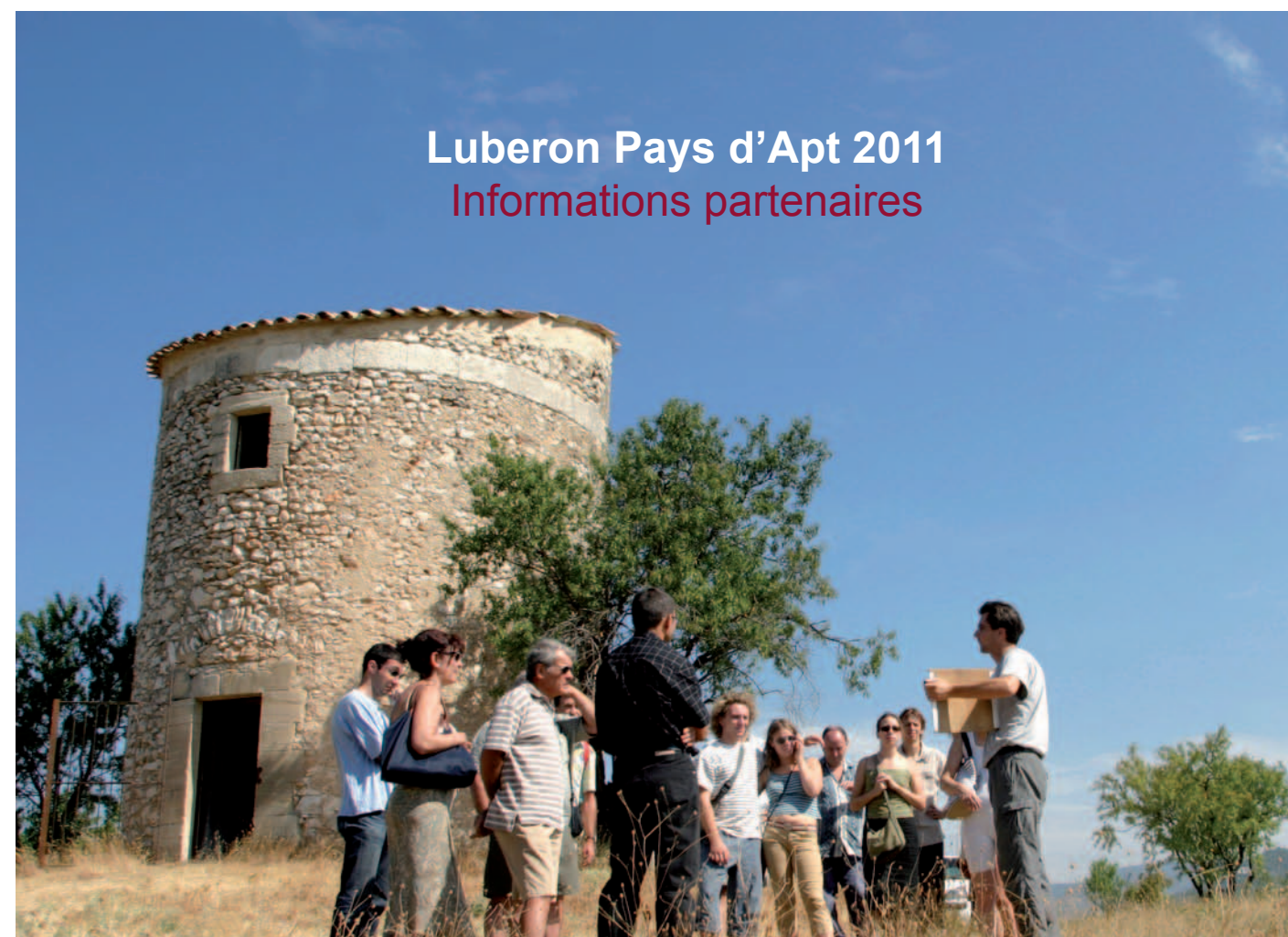


# Nos services partenaires

En tant que partenaire et suivant votre activité, vous bénéficiez de différents services :

- du savoir-faire et de l'expérience d'une équipe professionnelle;
- de l'appartenance à un réseau, avec la possibilité de s'impliquer dans la vie touristique locale;
- de notre capacité à relayer vos informations et à les diffuser à la presse et réseaux du tourisme;
- d'une mise à disposition de vitrines pour valoriser vos produits;
- d'une newsletter pour vous informer de nos actions;
- d'une parution gratuite sur la liste exhaustive de nos éditions, site internet inclus, pour les hébergements déclarés des communes de la CCPA, les restaurants, commerçants, .. ;
- d'une publication de votre offre touristique dans nos brochures et sur le site internet avec participation aux frais de promotion (voir tarifs);
- d'une mise à disposition gratuite d'une centrale de disponibilité;
- du mur à brochures à disposition des acteurs institutionnels, associatifs, commerciaux;
- d'un kit d'accueil (classeur d'informations touristiques pour vos clients, d'un nombre limité de nos éditions et d'une invitation à nos visites guidées et éductours)
- d'une promotion de vos prestations sur des salons de tourisme grand public ou professionnels;
- d'une participation aux enquêtes qualité et à l'observatoire de l'activité touristique locale.



Office de tourisme  
20 avenue Philippe de Girard  
84400 Apt  
T. 04 90 74 03 18  
ot@apt.fr

Antenne de Céreste  
Place de la République  
04280 Céreste  
T. 04 92 79 09 84  
otcereste@club-internet.fr

Point d'information  
(vacances printemps et été)  
Avenue Jean Geoffroy  
84490 Saint Saturnin lès Apt  
T. 04 90 05 85 10

[www.luberon-apt.fr](http://www.luberon-apt.fr)

## Qui sommes-nous ?

1

L'Office de Tourisme intercommunal est un service public administratif. Son territoire d'action s'étant sur les 15 communes de la Communauté de communes du Pays d'Apt : Apt, Auribeau, Castellet, Caseneuve, Céreste, Gargas, Gignac, Lagarde d'Apt, Rustrel, Saignon, Saint Martin de Castellon, Saint Saturnin lès Apt, Sivergues, Viens, Villars.

Le Conseil d'exploitation de l'OTI est composé de 23 membres répartis en 3 collèges :  
- les élus : deux conseillers communautaires pour Apt et un pour chacune des 14 autres communes;  
- les professionnels : un représentant pour les hôteliers, l'hôtellerie de plein air et les hébergements locaux;  
- les institutions intéressées par le tourisme : la CCI, le PNRL, les Agences de développement touristique du Vaucluse et des Alpes de Haute Provence.

L'Office de tourisme intercommunal adhère aux Fédérations nationale et régionale des Offices de tourisme, à l'Union départementale et travaille en étroite collaboration avec les institutions nationales.

Outil de développement économique, vitrine du territoire, le service est en contact permanent et privilégié avec la clientèle locale et avec les visiteurs.

Ce document vous propose un ensemble de services qui vous sont spécialement réservés.

## Le Plan Qualité tourisme

Initié par le Ministère du tourisme, pour fédérer sous une marque nationale unique l'ensemble des prestations touristiques, le label a pour objectif de valoriser les prestations auprès des consommateurs et de dynamiser l'offre face au développement de la concurrence des nombreuses destinations. **La qualité est une garantie de visibilité, un signe de reconnaissance et de confiance pour la clientèle.**

La démarche se traduit par :

- Un contrôle externe
- Le respect des engagements nationaux de qualité
- La conformité au classement réglementaire de l'activité
- Le respect des règles d'hygiène et de sécurité
- Le traitement des réclamations clients.
- L'Office de tourisme est engagé dans la démarche et animateur départemental. Contactez-nous.

### Chiffres clés 2010

Près de **60 000** personnes accueillies/an

Près de **150 000** visiteurs différents sur [www.luberon-apt.fr](http://www.luberon-apt.fr)

Plus de **2000** nuitées réservées en vis-à-vis

Plus de **60** aides techniques aux médias

**31** opérations de promotion directes ou en partenariat

Plus de **500** événements saisis par l'équipe  
Plusieurs centaines de dépliants gérés et référencés sur nos présentoirs

VAUCLUSE  
en provence

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
du Pays d'Apt

## Le label Tourisme et handicap

Favoriser l'accès aux loisirs pour tous.  
Le label national destiné à la clientèle à besoins spécifiques s'inscrit dans la politique du Secrétariat au tourisme.  
Il concerne toute l'offre touristique et suscite un réel intérêt de la part des professionnels du tourisme.  
L'Office de tourisme d'Apt a obtenu le label pour 3 handicaps : auditif, mental, moteur.  
Rejoignez le dispositif.



# 2

### Relais d'information

Vous organisez une manifestation ?  
Vous développez une nouvelle activité touristique ?  
Faites le savoir !  
Nous diffusons gratuitement vos informations : site internet, Facebook, Twitter, tourisme.fr, ...

# Nos missions et nos actions

## I. Accueillir, informer, conseiller

3 Points d'information : Apt, Céreste et Saint Saturnin lès Apt (vacances de printemps et d'été).  
Les conseillers en séjour accueillent et informent 6 jours sur 7 et 7/7 en haute-saison, diffusent la documentation, répondent à toutes les demandes par téléphone, courrier et mail, communiquent les disponibilités des hébergements partenaires, saisissent l'agenda des manifestations, gèrent les billetteries de spectacles et d'activité et valorisent les produits locaux de nos partenaires.

## II. Renforcer l'attractivité de la destination et encourager la consommation touristique

- à destination de la clientèle individuelle
  - participation à des salons du tourisme en France et à l'étranger ;
  - diffusion de communiqués de presse, participation à des conférences et accueils-presse.
  - développement de la communication au moyen des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Flickr, ...
- à destination de la clientèle groupes et affaires
  - participation à des opérations de promotion professionnelles en France et à l'étranger ;
  - élaboration d'un dossier pratique à destination des prescripteurs
  - élaboration de pages internet dédiées.
- sur notre site internet : le Pays d'Apt en ligne [www.luberon-apt.fr](http://www.luberon-apt.fr)
  - réalisation d'un nouveau site internet en 2011 intégrant les nouvelles technologies : vidéos, circuits, Google maps, recherche thématique, documents téléchargeables, géolocalisation, liens vers le Web 2.0, centrale de disponibilité. Vous pouvez être présent sur notre site internet (fiche descriptive + 4 photos et lien direct vers votre propre site).

## III. Animer le territoire

- mettre en valeur le patrimoine local
- organisation de visites et découvertes, visites chez les producteurs, randonnées, vélo, .. ;
- soutien à l'organisation de manifestations locales;
- réception des VIP.

## IV. Coordonner l'offre locale

- pilotage des démarches collectives, participe à des dossiers majeurs (Tourisme et handicap, Qualité tourisme, Bienvenue chez vous, ..).
- collaboration avec les institutions nationales du tourisme, étude des nouvelles stratégies de développement touristique, pour être toujours à la pointe des tendances.
- participation à l'animation du réseau des OTSI, collaboration avec l'ADT84 et ADT04 dans ses démarches de promotion.

# 3

# Nos supports de communication

Réservés à nos partenaires

Guide hébergement - L'offre exhaustive des hôtels, résidences de tourisme, chambres d'hôtes, gîtes d'étape, campings, village-vacances, locations saisonnières. Edité à 15 000 exemplaires en Français, anglais et allemand.

Guide touristique - Les villages, les sites, le patrimoine, les activités, des pages thématiques « La Route de l'ocre », « les Routes de la lavande », l'oenotourisme, le tourisme à vélo, le développement durable, les restaurants, ... Edité en plusieurs versions en 20 000 exemplaires.

Guide pratique - Toutes les informations actualisées et utiles au quotidien: services publics et sociaux, culture, santé, .... Particulièrement destiné aux nouveaux arrivants. Edition téléchargeable.

L'été en Pays d'Apt - Les animations, expositions et événements organisés de juin à septembre sur le territoire. Edité à 10 000 exemplaires.

Plan-carte touristique - Edité à 20 000 exemplaires.

Vacances pour tous - Destiné aux personnes handicapées. Edition à télécharger.

Les Journées Européennes du Patrimoine - Edité à 500 exemplaires.



Guide Touristique



Guide Hébergement



Les éducteurs

Chaque année, vous êtes invités à participer à des rendez-vous pour mieux connaître le territoire et pour rencontrer vos collègues professionnels du tourisme.

Programme établi en collaboration avec les OTSI de Bonnieux, Cavaillon et Roussillon.

### Nos derniers accueils presse :

- Ushuaïa magazine
- Ulysse magazine
  - MIAM M6
  - France bleu
- Berliner zeitung
- Côté maison